



**PORADNIK
DLA WNIOSKODAWCÓW I BENEFICJENTÓW
PROGRAMU „AKTYWNA POLONIA!”**

Spis treści:

1. O programie.
2. Dla kogo jest przeznaczony nabór?
3. Jak wnioskować i na co można uzyskać dotacje? Jak złożyć wniosek?
4. Koszty kwalifikowane.
5. Jak wypełnić wniosek?
6. Proces oceny wniosków.
7. Wyniki konkursu.
8. Proces podpisania umów.
9. Wytyczne do promocji projektów.
10. Kontrola i monitoring.
11. Sprawozdanie.



„POLONIA I POLACY ZA GRANICĄ 2024 - regranting”



1. O naborze.

Zadanie publiczne "Aktywna Polonia-media!", kierowane jest do organizacji, które prowadzą media polonijne za granicą, lub mają zamiar stworzyć media polonijne po otrzymaniu środków z regrantingu. Głównym elementem zadania jest wyłonienie beneficjentów zamierzających prowadzić media polonijne w ramach otwartego konkursu ofert. Cel główny: Wzmocnienie i rozwój mediów polonijnych poprzez wsparcie finansowe i merytoryczne, co przyczyni się do integracji polskich społeczności za granicą oraz promowania polskiej kultury, języka i tradycji wśród Polonii.

Konkurs ofert został ogłoszony 16 września 2024 roku i który potrwa 21 dni (do 7 października 2024 roku) w tym czasie oferenci mogą złożyć wniosek w konkursie. Jedna organizacja może uzyskać dofinansowanie na maksymalnie jedno przedsięwzięcie grantowe.

Stowarzyszenie Aktywny Dialog jest jednym z operatorem środków na organizację wydarzeń polonijnych w Polsce. Pula środków przeznaczonych na granty wynosi 135 000 zł. Wnioskodawcy mogą aplikować o granty od 5000 do 12 500zł.

Realizacja przedsięwzięć grantowych przez beneficjentów jest możliwa od dnia ogłoszenia naboru tj. 16 września 2024 roku do 24 grudnia 2024 roku.

Bieżące informacje dotyczące naboru publikowane są na stronie internetowej: aktywnydialog.pl oraz <https://www.facebook.com/dialog.aktywny>

2. Dla kogo jest przeznaczony nabór?

Do udziału w konkursie uprawnione będą następujące podmioty:

1) zarejestrowane na terenie Rzeczypospolitej Polskiej organizacje pozarządowe w rozumieniu art. 3 ust. 2 ustawy oraz podmioty wymienione w art. 3 ust. 3 ustawy, w tym:

- a) stowarzyszenia;
- b) fundacje;
- c) osoby prawne i jednostki organizacyjne działające na podstawie przepisów o stosunku Państwa do Kościoła Katolickiego w Rzeczypospolitej Polskiej, o stosunku Państwa do innych kościołów i związków wyznaniowych oraz o gwarancjach wolności sumienia i wyznania, jeżeli ich cele statutowe obejmują prowadzenie działalności pożytku publicznego;
- d) spółki akcyjne i spółki z ograniczoną odpowiedzialnością oraz kluby sportowe będące spółkami działającymi na podstawie przepisów ustawy z dnia 25 czerwca 2010 r. o sporcie (Dz.U. z 2023 r. poz. 2048), które nie działają w celu osiągnięcia zysku oraz przeznaczają całość dochodu na realizację celów statutowych oraz nie przeznaczają zysku do podziału pomiędzy swoich członków, udziałowców, akcjonariuszy i pracowników;
- e) stowarzyszenia jednostek samorządu terytorialnego;
- f) spółdzielnie socjalne;
- g) niepubliczne szkoły wyższe;
- h) izby gospodarcze;
- i) izby rolnicze.

2) publiczne szkoły wyższe;



„POLONIA I POLACY ZA GRANICĄ 2024 - regranting”



- 3) instytuty badawcze;
- 4) Polska Akademia Nauk oraz jej jednostki naukowe i organizacyjne;
- 5) jednostki samorządu terytorialnego.

Ważne, aby statuty lub regulaminy działalności wyżej wskazanych podmiotów posiadały zapisy o działalności na rzecz Polonii i Polaków za granicą.

3. Jak wnioskować i na co można uzyskać dotacje? Jak złożyć wniosek?

Wnioski należy składać między 16 września, a 7 października 2024 roku na adres mailowy polonia-media@aktywnydialog.pl

Do wniosku należy dołączyć:

- statut podmiotu,
- oświadczenie o rodo.

Wnioski muszą być podpisane przez osobę/osoby upoważnione do składania oświadczeń woli w imieniu podmiotu.

W ciągu 24 godzin od złożenia wniosków każda z organizacji uzyska maila zwrotnego potwierdzającego wpłynięcie wniosku.

Aby zapoznać się z regulaminem konkursu i pobrać wniosek, należy odwiedzić stronę internetową aktywnydialog.pl

Do dofinansowania będą mogły zostać zakwalifikowane następujące inicjatywy (przykładowe aktywności beneficjentów), które:

- 1) rozwijają polską tożsamość lokalnych społeczności Polonii i Polaków poza granicami kraju i promują język polski;
- 2) wzmacniają wizerunek Polski jako atrakcyjnego i solidnego partnera, pielęgnującego dziedzictwo historyczne, społeczne i kulturowe;
- 3) prezentują informacje dotyczące życia lokalnych społeczności polskich i polonijnych;
- 4) przekazują kolejnym pokoleniom znajomość historii i tradycji wynikających z polskości;
- 5) stanowią przeciwwagę dla zabiegów dezinformacyjnych oraz prezentują Polskę jako wiarygodnego partnera wspierającego krzewienie solidarności międzynarodowej i dialogu wielokulturowego.

4. Koszty kwalifikowane.

a) Koszty niezbędne do prowadzenia mediów w tym między innymi:

- wynagrodzenia osób zaangażowanych w prowadzenie mediów (np. redaktor, grafik),
- koszty wynikające ze specyfiki działań podejmowanych w ramach projektu,
- koszty promocji przedsięwzięć,
- wydruki materiałów, informatorów.

b) Koszty pośrednie mogą stanowić maksymalnie 10% wartości dotacji i mogą być między innymi na:



„POLONIA I POLACY ZA GRANICĄ 2024 - regranting”



- wynagrodzenie koordynatora,
- obsługę księgową,
- obsługę prawną,
- usługi pocztowe,
- materiały biurowe.

c) Za wydatki niekwalifikowane uważa się w szczególności:

- zadłużenie i koszt obsługi zadłużenia;
- rezerwy na straty i ewentualne przyszłe zobowiązania;
- odsetki od zadłużenia;
- straty związane z wymianą walut;
- koszty leczenia indywidualnych osób bądź pracowników Zleceniobiorcy;
- studia wykonalności.

d) Wszelkie koszty wskazane w budżecie są kosztami brutto, co oznacza, że podatek VAT jest kosztem kwalifikowalnym w przypadku, gdy nie ma możliwości odzyskania podatku VAT. Natomiast w sytuacji, kiedy Realizator jest uprawniony do odzyskania podatku VAT, ustala w budżecie koszty netto w tym zakresie. Podatek VAT jest w takiej sytuacji kosztem niekwalifikowalnym. Koszty administracyjne projektu mogą być ujęte w budżecie w kwotach brutto (z VAT) jedynie w tej części, która może być przypisana do nieodpłatnej działalności oferenta.

5. Jak wypełnić wniosek?

Jednym z kryteriów oceny formalnej jest poprawnie uzupełniony wniosek. Dobrze uzupełniony wniosek to taki, który ma uzupełnione wszystkie rubryki.

Rubryki we wniosku i elementy jakie należy w nich umieścić:

a) Opis planowanych działań:

- streszczony opis planowanych do realizacji działań w ramach projektu.

b) Uzasadnienie:

- przedstawienie konkretnych i rzetelnych informacji na temat realizacji zadania, uzasadnienie potrzeby jego realizacji na rzecz wskazanej grupy docelowej. W tym miejscu można powołać się na dostępne publikacje i dane statystyczne.

c) Grupa docelowa:

- do kogo kierowany jest projekt?
- ile osób weźmie w nim udział?
- jaka zmiana społeczna zajdzie w wyniku realizacji zadania?
- z jakich krajów będą uczestnicy projektu?



„POLONIA I POLACY ZA GRANICĄ 2024 - regranting”



d) Działania promocyjne:

- gdzie pojawią się informacje o projekcie?
- jakie kanały komunikacji zostaną użyte do promocji projektu?
- ile będzie postów, wpisów?
- czy przewidują Państwo przesyłanie informacji prasowych o projekcie?

e) Cele realizacji zadania:

- jaki jest cel główny realizacji zadania oraz jak zamierzacie go osiągnąć?
- jakie są poboczne cele realizacji zadania?

f) Ewaluacja:

- w jaki sposób zostanie przeprowadzona ewaluacja projektu?
- czy powstanie raport z ewaluacji?

g) Rezultaty realizacji zadania:

W tym polu należy uzupełnić zakładane rezultaty realizacji zadania, czyli to co zamierzamy osiągnąć w wyniku realizacji naszego projektu. Poniżej przedstawiamy przykładowe wypełnienie tej części wniosku.

L.p.	Nazwa rezultatu Co zamierzacie osiągnąć w ramach realizacji zadania?	Zakładany poziom osiągnięcia rezultatu Np. ile osób weźmie udział w projekcie, ile warsztatów się odbędzie	Sposób monitorowania (w jaki sposób potwierdzicie osiągnięcie rezultatu?) np. lista obecności, zdjęcia
1.	Opublikowanie artykułów	10	Linki do artykułów, zrzuty ekranu
2.	Liczba odbiorców	1000 osób	Statystyki wejść

h) Harmonogram realizacji zadania

W tym miejscu należy rozpisać projekt etapami

Np:

- etap przygotowawczy,
- promocja,
- prowadzenie mediów,
- podsumowanie i ewaluacja.

Do poszczególnych działań należy dodać planowane terminy ich realizacji oraz ich opis.

i) Informacja o wnioskodawcy:

Ta część wniosku dzieli się na trzy punkty:

- Dotychczasowe doświadczenie

-w tym miejscu należy opisać dotychczas realizowane projekty, cele działalności podmiotu.

- Zasoby rzeczowe

-w tym miejscu należy opisać posiadane zasoby rzeczowe jakie będą zaangażowane do realizacji zadania.

- Zasoby kadrowe:

-opis osób zaangażowanych w realizację projektu,



„POLONIA I POLACY ZA GRANICĄ 2024 - regranting”



-opis pracy wolontariuszy przy realizacji zadania.

j) Budżet:

Dzieli się on na koszty bezpośrednie i pośrednie. Bezpośrednie to te, które wynikają ze specyfiki projektu, a koszty pośrednie to tzw. koszty administracyjne, czyli koszty obsługi projektu. Koszty administracyjne mogą wynosić maksymalnie 10% wnioskowanej kwoty dotacji.

k) Informacje dodatkowe:

W tym miejscu można przedstawić sposób kalkulacji poszczególnych kosztów oraz inne informacje mogące mieć znaczenie przy ocenie oferty.

l) Oświadczenia:

W tej części każdy z oferentów musi uzupełnić oświadczenia dotyczące realizacji zadania i stanu wnioskodawcy.

6. Proces oceny wniosków.

Ocena wniosku składa się z dwóch elementów:

a) Oceny formalnej- kryteria oceny formalnej:

L.p.	Kryterium
1.	Wniosek złożony przez podmiot uprawniony do udziału w konkursie
2.	Wniosek został poprawnie uzupełniony
3.	Poprawnie skalkulowano koszty
4.	Wniosek zgody z regulaminem konkursowym
5.	Do wniosku załączono statut oraz oświadczenie o RODO
6.	Wniosek podpisany zgodnie z zasadami reprezentacji podmiotu

By pozytywnie przejść ten proces oceny odpowiedź na każde z kryteriów musi brzmieć „TAK”.

b) Oceny merytorycznej- kryteria oceny.

L.p.	Kryterium	Skala punktów
1.	wpływ projektu na odbiorców wraz z ich charakterystyką	0-5
2.	opis projektu (w wierszach od 2.1. do 2.4. zostały szczegółowo opisane kryteria	-
2.1.	jego cel wraz z uzasadnieniem	0-3
2.2.	ocenę atrakcyjności proponowanych działań w projekcie dla jego odbiorców w tym szczegółowość opisu	0-5



„POLONIA I POLACY ZA GRANICĄ 2024 - regranting”



2.3.	skuteczność działań mających na celu promocję projektu wśród potencjalnych odbiorców	0-2
2.4.	ocena zasięgu i oddziaływania projektu na inne osoby poza docelową grupą odbiorców projektu	0-2
3.	ocenę kosztorysu; w tym wysokość proponowanych wydatków w odniesieniu do zaplanowanych działań	0-4
4.	ocenę udziału wolontariuszy w tym szczegółowość opisu i ocena podziału pracy pomiędzy głównych organizatorów	0-1
5.	ocenę doświadczenia wnioskodawcy w tym weryfikację doświadczenia wnioskodawcy w oparciu o informacje dotyczące tematyki i skali wydarzeń już realizowanych w poprzednich latach; ich cykliczności oraz doświadczenia działaczy i korzystania z dofinansowania ze środków publicznych.	0-2
-	-	0-24

Aby wniosek uzyskał pozytywną ocenę merytoryczną musi uzyskać co najmniej 13 punktów.

Na posiedzeniu komisja sporządza listę rankingową projektów według liczby uzyskanych punktów.

Komisja ma prawo przyznać mniejszą kwotę dotacji niż wnioskowana.

Obu ocen dokonuje komisja konkursowa powołana w drodze Uchwały Zarządu Stowarzyszenia Aktywny Dialog składająca się z co najmniej 5 członków. W skład komisji będzie wchodził zespół projektowy. W jej pracach możliwy jest także udział przedstawicieli Ministerstwa Spraw Zagranicznych.

Decyzje komisja podejmuje uchwałami.

7. Wyniki konkursu.

Wyniki konkursu zostaną ogłoszone najpóźniej 21 dni od zakończenia naboru ofert. Komunikat o wynikach będzie dostępny na stronie internetowej stowarzyszenia w zakładce dedykowanej regrantingowi, a także w aktualnościach. Pojawia się także wpisy w mediach społecznościowych o wynikach konkursu (facebook, [instagram](#) oraz tik tok). Wyniki konkursu przedstawione będą do publicznej wiadomości w formie tabeli która będzie zawierała:

- nazwę oferenta,
- nazwę zadania,
- wynik oceny formalnej,
- liczbę punktów z tytułu oceny merytorycznej,
- kwotę wnioskowanej dotacji,
- kwotę przyznanej dotacji.

Z komentarzem [1]: nie dodajesz tutaj Facebook?

Z komentarzem [2R1]: dodane



„POLONIA I POLACY ZA GRANICĄ 2024 - regranting”



Po ogłoszeniu wyników w terminie 3 dni roboczych od podania ich do publicznej wiadomości opiekunowie poszczególnych ofert skontaktują się z beneficjentami w celu przedstawienia ewentualnych uwag do wnioski jakie mogła wnieść komisja oraz przesyłają projekt umowy z prośbą o uzupełnienie danych beneficjenta. Każdy z wnioskodawców ma prawo także uzyskać karty oceny formalnej i merytorycznej w tym celu konieczne będzie przesłanie maila na adres: polonia@aktywnydialog.pl, a w terminie 3 dni roboczych otrzyma kartę oceny złożonego wniosku. Do dofinansowania zostaną zakwalifikowane oferty, które uzyskają pozytywny wynik oceny formalnej oraz merytorycznej.

Wyniki konkursu są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.

8. Proces podpisania umów.

Beneficjenci po uzupełnieniu danych w umowie i po zatwierdzeniu treści umowy przez opiekuna grantu oraz radcę prawnego Stowarzyszenia Aktywny Dialog przesyłają podpisaną umowę w 3 egzemplarzach na adres stowarzyszenia, a do umowy dołączają 3 kopie podpisanego wniosku, odpis z KRS oraz Statut podmiotu. Operator dopuszcza również możliwość zawarcia umów z wykorzystaniem kwalifikowanego podpisu elektronicznego.

Po podpisaniu umów przez operatora beneficjenci otrzymują granty na konta w terminie 7 dni roboczych od dnia zawarcia umowy, 1 egzemplarz umowy zostaje odesłany do beneficjenta za pośrednictwem operatora pocztowego.

Kluczowe postanowienia umowy:

- obowiązek poddania się kontroli i monitoringowi,
- obowiązek znakowania projektu logotypami i informacjami wskazanymi przez operatora,
- obowiązek przesłania informacji o stanie realizacji projektu na 30 dni od podpisania umowy wraz z dokumentacją fotograficzną,
- konieczność złożenia sprawozdania,
- konieczność przeznaczenia grantu wyłącznie w ramach prowadzonej działalności pożytku publicznego.

9. Wytyczne do promocji.

Każdy z beneficjentów zobowiązany jest do promocji swoich przedsięwzięć grantowych. Do promocji każda z organizacji, która uzyska dofinansowanie musi użyć barw Rzeczypospolitej Polskiej oraz godła, a także dopisku: „*POLONIA I POLACY ZA GRANICĄ 2024 - regranting*” oraz dodać logotyp Stowarzyszenia Aktywny Dialog. Beneficjenci na swoje adresy mailowe otrzymają zestawienie logotypów.

10. Kontrola i monitoring.

Działania beneficjentów będą monitorowane na dwa sposoby:

- a) zapis w umowie dotyczący konieczności przesłania przez beneficjenta informacji o stanie realizacji projektu po 30 dniach od rozpoczęcia realizacji zadania wraz z opisem podjętych działań i zdjęciami, byśmy mogli opublikować działania beneficjentów w mediach społecznościowych stowarzyszenia jako regrantera. Działanie to pozwoli na odkrycie



„*POLONIA I POLACY ZA GRANICĄ 2024 - regranting*”



ewentualnych nieprawidłowości w projektach jeszcze na etapie ich realizacji, co da szansę beneficjentom na naprawienie swoich błędów na wczesnym etapie.

b) prowadzenie monitoringów realizowanych projektów przez beneficjentów. Monitoring będzie obejmował następujące aspekty:

- prawidłowość wydatkowania środków i dokonywania opisów księgowych,
- prawidłowość prowadzonych działań promocyjnych,
- prowadzenie działań zgodnie z harmonogramem,
- sprawdzenie czy projekt przynosi zakładane rezultaty.

Do tego działania zostanie sporządzona karta monitoringu projektu, monitoringi będą prowadzone przez specjalistę ds. kontroli i sprawozdawczości oraz koordynatora zadania. Monitoringami objeмиemy wszystkie projekty grantowe realizowane przez beneficjentów. Monitoringi będą prowadzone z wykorzystaniem środków komunikacji na odległość (MS Teams) Przeprowadzenie monitoringu będzie poprzedzone informacją mailową (na 3 dni robocze przed planowanym monitoringiem) do beneficjenta z informacją o terminie, linku do rozmowy, a także informacją jakie dokumenty i do kiedy należy przesłać.

11. Sprawozdanie.

Sprawozdawczość beneficjentów:

Po zakończeniu realizacji przedsięwzięcia grantowego każdy beneficjent w terminie 14 dni od jego zakończenia zobowiązany jest złożyć sprawozdanie, którego wzór otrzyma od Stowarzyszenia Aktywny Dialog jako operatora programu.

Jakie elementy należy wykazać w sprawozdaniu?

- dane oferenta, numer i data zawarcia umowy z beneficjentem,
- opis zrealizowanego przedsięwzięcia, -opis osiągniętych rezultatów wraz z tabelą,
- kosztorys ukazujący wydane środki,
- dodatkowe informacje dotyczące realizowanego przedsięwzięcia- pole fakultatywne,

Do sprawozdania beneficjent zobowiązany będzie dołączyć:

- dokumentację potwierdzającą osiągnięcie rezultatów,
- kopie faktur, rachunków, umów, -
- potwierdzenia płatności za usługi objęte dofinansowaniem,
- dokumenty potwierdzające poprawne oznakowanie graficzne projektu i informowanie do dofinansowaniu przedsięwzięcia ze środków Skarbu Państwa.

Niewykorzystaną część grantu każdy z beneficjentów zobowiązany jest zwrócić na rachunek operatora w terminie 7 dni od zakończenia realizacji projektu objętego dofinansowaniem. Sprawozdania każdy z beneficjentów przesyła na adres operatora wraz z załącznikami, a o zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego.

Po złożeniu sprawozdania opiekun danego wniosku ze strony stowarzyszenia przystępuje do weryfikacji sprawozdania pod względem zgodności z danymi zawartymi we wniosku. Rezultat uznaje się za spełniony, gdy jego wartość osiągnie minimum 80% założonego w ofercie poziomu. Stowarzyszenie jako operator może wezwać beneficjenta także do złożenia dodatkowych wyjaśnień lub dostarczenia dodatkowych dokumentów.

Po procesie weryfikacji każdy beneficjent otrzyma pismo z akceptacją sprawozdania lub informacją o jego odrzuceniu.



„POLONIA I POLACY ZA GRANICĄ 2024 - regranting”



W przypadku odrzucenia sprawozdania koordynator projektu we współpracy z radcą prawnym podejmuje działania wynikające z postanowień umowy mające na celu zwrot dotacji wraz z odsetkami, które są liczone jak dla zaległości podatkowych.

Informacja dotycząca opracowania poradnika.

„Publikacja wyraża jedynie poglądy autorów i nie może być utożsamiana z oficjalnym stanowiskiem Ministerstwa Spraw Zagranicznych.”



„POLONIA I POLACY ZA GRANICĄ 2024 - regranting”